



Fabbrico, 11-09-2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La transformation 4.0 d'Argo Tractors

Le lancement du projet de **Digital Transformation** d'Argo Tractors remonte à novembre 2017, lors de l'ouverture du salon Agritechnica à Hanovre. À cette occasion, la multinationale italienne a annoncé son grand challenge en matière de communication : la transformation en entreprise 4.0 et la stratégie de développement du réseau d'importateurs et de concessionnaires, un axe sur lequel le groupe industriel a massivement investi.

Un an après, à Bologne, lors de la dernière édition du salon Eima International, les premiers résultats obtenus, à savoir la mise en ligne de nombreux projets et outils numériques, ont été dévoilés.

Le volet numérique, en effet, a fait l'objet d'investissements qui ont concerné l'ensemble du groupe, avec la mise à jour de l'espace web Corporate, la création des sites des Concessionnaires et l'introduction d'outils destinés à faciliter les activités de marketing, de communication externe et de gestion de la clientèle. Il convient de mentionner, entre autres, la **Digital Library**, un magasin virtuel inclus dans le portail en ligne d'Argo Tractors, où tous les concessionnaires peuvent consulter, personnaliser et télécharger différents types de matériel, allant des brochures techniques aux campagnes publicitaires. « *Grâce à cette initiative – a commenté Antonio Salvaterra, Directeur Marketing d'Argo Tractors – tout le matériel est réalisé auprès du siège central tout en laissant la possibilité, en fonction du pays concerné, de le personnaliser de manière cohérente avec les Missions de nos marques. Ainsi, chaque filiale, concessionnaire et importateur peut bénéficier d'une communication cohérente et en ligne avec les valeurs de nos marques, ce qui renforce l'efficacité de nos messages auprès de tous nos clients et, plus en général, du grand public. Les informations sont donc plus rapides et, en même temps, plus précises* ».

Le kit numérique destiné aux Ventes comprend également un outil de **Geomarketing**, qui permet au réseau commercial de suivre la performance, par zone, des marchés en termes de volumes et de catégories de tracteurs, en mettant en avant les marques les plus vendues. Un baromètre qui permet de déterminer comment mettre en place et où diriger les campagnes promotionnelles, ainsi que de réaliser des simulations et des études visant à optimiser la gestion des zones de vente.

Comme tout constructeur automobile de pointe, Argo Tractors 4.0 propose également un **configurateur de produit** pour la création, de la part du client, d'un devis sur le tracteur entièrement personnalisé, du type au modèle, en passant par la version et les options spécifiques. Des applications et des outils numériques qui communiquent entre eux et



Argo Tractors S.p.A. Sede legale e amministrativa

42042 Fabbrico (RE) Italia | Via G. Matteotti, 7 | Tel: +39 0522 656 111 | Fax: +39 0522 656 476 | webmaster@argotractors.com
www.argotractors.com | Cap. soc. € 90.000.000 i.v. | P. I. 02291970354 | R.E.A. Camera di Commercio Reggio Emilia n. 0182128
Cod. Mecc. RE015680 | Cod. Fisc. e Iscr. Reg. Imprese di Reggio Emilia n. 03876290374 | Direzione e coordinamento Argo S.p.A.
Argo Tractors S.p.A. è una società a socio unico appartenente al Gruppo Industriale ARGO S.p.A.



préparent des offres personnalisées sur les nouveaux produits ainsi que sur l'entretien programmé.

Enfin, il ne faut pas oublier l'importance de l'optimisation de la présence sur le web, via l'indexation **SEO** (Search Engine Optimization) et l'augmentation de la visibilité sur les moteurs de recherche des sites Argo Tractors, y compris ceux des concessionnaires, afin d'augmenter le trafic organique et d'intercepter plus efficacement les recherches des clients potentiels.

Argo Tractors Spa, multinationale du Groupe industriel Argo, est basée à Fabbrico (RE), Italie et est leader dans la conception, production et distribution de tracteurs des marques Landini, McCormick et Valpadana. L'être humain est au cœur de sa mission. En effet, Argo Tractors a un double objectif : rendre plus sûres et plus confortables les opérations de ceux qui travaillent dans les champs, mais aussi de ceux qui, chaque jour dans l'usine, se consacrent avec passion à l'amélioration constante de l'efficacité et des performances des tracteurs fabriqués.

L'innovation constante de ses produits et la capacité à répondre à toutes les exigences du client ont hissé Argo Tractors au rang de leader mondial dans la mécanisation agricole, en continuant à faire de l'Italie et du Made in Italy son atout central, mais en s'ouvrant au marché global. Un chiffre d'affaires consolidé de 500 millions d'euros, 1 800 employés, 6 sites de production, une capacité de production de 22 000 tracteurs par an, 8 filiales commerciales dans le monde, 130 importateurs et 2 500 concessionnaires : voilà les chiffres qui témoignent de la croissance et du rôle central joué par ce groupe industriel.

Pour plus d'informations :

Antonio Salvaterra

Responsable Marketing

Argo Tractors S.p.A.

courriel : antonio.salvaterra@argotractors.com

Bureau de presse

Argo Tractors S.p.A.

courriel : press@argotractors.com

+39 347 5339022 – +39 335 8377180